



Das Strukturklima der privaten Haushaltskassen

Erhebungswellen (2.000 Personen; Gesamt Deutschland)

	Ø 94/97	Ø 98/99	Ø 00/01	Ø 02/03	Ø 1.HJ 04	Ø III/04	Ø IV/04	Differenz Vorquart.
Konsumklima	5,7	20,4	20,4	6,4	4,3	2,7	2,5	-0,2

Struktur der Bereichsindikatoren

Wohnen	-13,5	-18,1	-19,6	-20,3	-17,4	-18,9	-18,3	0,6
Haus- und Wohnungsbau/-kauf	-23,6	-17,3	-18,4	-21,2	-22,2	-16,5	-18,9	-2,4
Renovierungen/Whg-Umbau	-8,5	-14,3	-18,0	-18,2	-10,7	-14,4	-12,5	1,9
Wohnungseinrichtung	-14,0	-24,7	-25,9	-26,7	-22,4	-28,5	-23,1	5,4
Haushaltsgeräte und -artikel	-7,8	-16,1	-16,1	-14,9	-14,4	-16,1	-18,8	-2,7
Lebensführung	20,4	14,2	15,1	18,9	23,4	17,5	19,8	2,3
Nahrungsmittel	26,1	18,3	19,0	26,2	31,8	24,3	26,9	2,6
HH-Reiniger/Waschmittel	17,1	12,7	14,3	20,3	24,7	19,1	19,3	0,2
Kosmetik-/Körperhygieneartikel	18,2	12,6	14,4	16,9	23,0	16,7	20,1	3,4
Kleidung/Schuhe etc.	20,5	13,1	12,4	12,3	13,9	10,0	13,0	3,0
Genießen	-6,5	-9,6	-9,1	-10,4	-11,3	-11,6	-11,2	0,4
Genussmittel/Spirituosen	3,9	-0,9	-1,0	3,3	4,5	0,00	0,3	0,3
Restaurant-/Gaststättenbesuche	1,3	-4,8	-3,0	-9,5	-12,7	-13,5	-8,8	4,7
Lotterie/Glücksspiele	-6,9	-4,5	-3,9	-4,3	-3,7	-2,7	-5,1	-2,4
Schmuck/Accessoires	-23,9	-28,1	-28,3	-31,1	-33,5	-30,1	-31,3	-1,2
Freizeit	8,9	4,7	5,3	2,7	3,8	-1,5	3,3	4,8
Freizeit-/Hobbyartikel	9,3	2,2	3,4	3,7	5,7	0,2	2,9	2,7
Theater/Oper/Kino etc.	-1,3	-2,6	-1,7	-4,9	-4,7	-7,5	-4,7	2,8
Urlaub/Reisen	18,5	14,5	14,3	9,3	10,4	2,8	11,6	8,8
Anschaffungen	-13,1	-15,2	-17,3	-16,3	-18,7	-12,3	-17,0	-4,7
Pkw	-8,4	-7,2	-11,0	-8,4	-12,8	-0,3	-9,4	-9,1
Unterhaltungselektronik	-17,6	-22,3	-21,5	-23,5	-24,4	-24,2	-24,6	-0,4
Sparen	0,8	4,3	4,8	2,7	3,1	1,7	2,4	0,7
kurzfristige Spareinlagen	9,0	6,6	7,4	7,4	8,2	8,0	7,7	-0,3
Sparen für Zinserträge	-11,9	-3,3	-1,7	-9,4	-10,9	-10,5	-8,3	2,2
Vorsorgesparen	5,4	9,4	8,8	10,0	12,1	7,6	7,7	0,1