



GfK Finanzmarktpanel (FMP)

Kontinuierlich, zeitgemäß, aktuell - Finanzverhalten nachgefragt

Bewegungen des Finanzmarktes - wir halten Sie auf dem Laufenden

Kundenbedürfnisse verändern sich immer schneller während die Loyalität der Verbraucher gegenüber ihren Finanzdienstleistern zurückgeht. Der Kunde agiert bei der Nachfrage nach Finanzdienstleistungen immer emanzipierter. Dieser Strukturwandel erfordert eine Stichprobe, die zu jedem Zeitpunkt vielschichtige Informationen über Bedarf und Bestand an Finanzdienstleistungen liefert.

Rahmen- und Basisdaten

- 20.000 Haushalte, 45.400 Personen
- Zeitreihenanalyse seit 1983

- Monatlicher Befragungsrhythmus
- Haushalts- und personenbezogene Analysen
- Aktuelle markt-, unternehmens- und kundenbezogene Daten

Kundenzufriedenheit

Die Verknüpfung wesentlicher Kundenzufriedenheitsparameter mit dem gesamten Finanznachfrageverhalten bietet die Möglichkeit, die Daten als Frühwarnsystem im Kundenbeziehungsmanagement zu nutzen.

Zusätzlich wird das GfK Finanzmarktpanel durch wechselnde aktuelle Themen wie zum Beispiel [Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität](#) ergänzt.

Das GfK Finanzmarktpanel gibt Ihnen unter anderem Antworten auf folgende Fragen:

- Wie hoch ist der Ausstattungsgrad der Haushalte mit Finanzdienstleistungen?
- Welches Potenzial ist bei welchen Zielgruppen vorhanden?
- Welche Marktanteilsentwicklungen sind zu erwarten?
- Welche Präferenzen haben die Kunden, wie sehen die Wechselströme aus?
- Wie ausgeprägt ist die Kundenbindung?

Kontakt:

GfK Marktforschung GmbH
Finanzmarktforschung

Karsten John
Fon ++49 (0) 911-395 20 66
Fax ++49 (0) 911-395 40 35
E-Mail karsten.john@gfk.de

Markus Schmidt
Fon ++49 (0) 911-395 31 60
Fax ++49 (0) 911-395 40 35
E-Mail markus.schmidt@gfk.de

Caroline Abou Hamdan
Fon +49 (0)911 395-3034
Fax +49 (0)911 395-4035
E-Mail caroline.abou.hamdan@gfk.de

- [zurück zur Übersicht](#)



Lebenszyklus bei Personen ab 18 Jahre im Finanzdienstleistungsbereich

Finanzverhalten nach Alter und Familienstand

Der Lebenszyklus bei Personen ab 18 Jahre im Bereich von Finanzdienstleistungen wurde mit Hilfe des [GfK Finanzmarktpanel](#)s entwickelt.

Das GfK Finanzmarktpanel ist ein valides und zuverlässiges Instrument der kontinuierlichen Marktforschung für Finanzdienstleistungen bei privaten Haushalten in Deutschland. Es analysiert die Faktoren, welche die kurz- und mittelfristige Geschäftsentwicklung von Geldinstituten, Versicherungen und Bausparkassen prägen.

Zielgruppen:

Personen von 18 bis 29 Jahre - Unterscheidung:
zu Hause lebend / eigener Wohnstand

Personen 30 bis 49 Jahre/50 Jahre und älter - Unterscheidung:
Single, Haushalte mit Kindern, Haushalte ohne Kinder

Stichprobengröße:

N=20.000 Haushalte / 45.400 Personen

Zeitraum:

2. Halbjahr 2003

Themen:

- Kontakt-, Neugeschäfts- und Kündigungsquoten bei den einzelnen Zielgruppen
- Monatliche Ausgaben für die bestehenden Finanzdienstleistungen
- Personenausstattung mit Versicherungsverträgen, Bankdienstleistungen, Bausparverträge nach Alter und Familienstand
- Neugeschäftsmarktanteile nach Sparten und Gesellschaften
- Entscheidungsgründe für ein Neugeschäft

Erkenntnis:

Welche Finanzdienstleistungen bestehen in welchem Alter/Familienstand im Haushalt?
Welche Zielgruppe schließt welche Finanzdienstleistungen in welchem Alter und in Abhängigkeit vom Familienstand ab?

Wo ist noch Potenzial für Neugeschäft und wo ist eine Sättigung erreicht?

Honorar:

1.800 Euro zzgl. MwSt.

Lieferumfang:

Chartsreport inkl. Management-Summary (75 Charts)

Kontakt:

GfK Marktforschung GmbH
Finanzmarktforschung

Caroline Abou Hamdan
Fon +49 (0)911 395-3034
Fax +49 (0)911 395-4035
E-Mail caroline.abou.hamdan@gfk.de

Markus Schmidt
Fon ++49 (0) 911-395 31 60
Fax ++49 (0) 911-395 40 35
E-Mail markus.schmidt@gfk.de